

*ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ
ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ И ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ГИБДД МВД РОССИИ ПРИ
ЛЕГАЛИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ*

Лесников Пётр Анатольевич, Главный государственный таможенный инспектор правового отдела Челябинской таможни, аспирант Российской Таможенной Академии.

Информационное обеспечение любого вида деятельности, включая легализацию транспортных средств, предполагает наличие знания о том какая информация, кому, когда и в какой форме должна быть представлена, чтобы потребитель в отведенное время смог эффективно использовать эту информацию для достижения поставленных перед ним целей. Поэтому решению задач информационного обеспечения легализации транспортных средств должно предшествовать изучение информационных потребностей должностных лиц государственных органов обладающих необходимыми полномочиями.

Что же следует понимать под информационной потребностью.

Потребность сама по себе означает "надобность, нужду в чем-нибудь, требующая удовлетворения"¹. Так и с точки зрения философии потребность определяется как "нужда или недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом"².

Что касается понятия «информационная потребность», представителями различных наук предложено большое количество определений данного

¹ Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка/Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е издание., дополненное. – М.: ООО «ИТИ Технологии», 2008. – 944 стр.

² Философский энциклопедический словарь. - 2-е изд. - М., 1999. С.499.

понятия, отражающих наиболее распространенные в той или иной области подходы к пониманию сущности информационных потребностей.

Рассмотрим некоторые из них. В технических науках, по мнению Т.В. Муранивского, под информационной потребностью следует понимать свойство человека или определенной системы, отражающее необходимость в регулярном получении и использовании информации, обеспечивающей эффективное функционирование этой системы³.

Для информатики рассматриваемое понятие является ключевым, здесь под информационной потребностью понимается надобность, необходимость или недостаток в данных, сведениях и знаниях, т.е. в информации, необходимой для достижения стоящих перед потребителем этой информации целей и выполнения поставленных задач.

В психологии информационная потребность понимается как осознанная потребность "... в получении определенных порций информации из того, что может быть предоставлено инфосредой"⁴. При этом основное внимание в данном определении уделяется получению необходимой информации из всего имеющегося разнообразия и при этом из внимания упускается деятельность по производству новой информации.

В юридической литературе также предпринимались попытки сформулировать определение информационной потребности, между тем общего определения данного понятия до настоящего времени нет.

При этом, в качестве основы возникновения информационных потребностей, принято считать деятельность человека. Впервые понимание деятельности как основы формирования информационных потребностей, определяющей их природу и содержание, нашло отражение в работах Э.С. Бернштейна⁵, Д.Е. Шехурина⁶, которые связывали формирование

³ Муранивский Т.В. Теория и практика научно-технической информации. Информационные потребности: Учеб. пособие, - М, 1995. С. 4.

⁴ Мириманова М.С. Информационные потребности как психологическая проблема // НТИ. – Сер. 1. - 1987. - № 4. С. 2.

⁵ Бернштейн Э.С. Об информационных потребностях и качественном преобразовании информации - НТИ. – Сер. 2. №6. С. 8-11.

информационных потребностей с деятельностью конкретных людей, которыми являются ученые и специалисты. Этот же деятельностный подход нашел свое дальнейшее развитие в работах Т.С. Федоровой, С.Д. Коготкова, Г.И. Щербицкого⁷. Так сторонники деятельностного подхода, отмечают, что деятельность является отправной точкой для реализации потребностей познания, и как следствие исходным пунктом потребности в информации. Деятельность является тем инструментом, в результате использования которого, реализуется потребность субъекта в информации.

Относительно научного и практического значения понятия "информационная потребность", А.Э. Жалинским, отмечено, что данное понятие "позволяет охватить и описать определенное содержание информации, получаемое из разных источников", кроме того, "описание информации осуществляется на основе целевого подхода, т.е. на основе строгого учета характера деятельности, прав и обязанностей субъекта... "⁸.

По мнению С.С. Босколова, кроме вышеуказанного, информационная потребность, будучи выявленной и исследованной, служит еще и основой для дальнейшего развития и совершенствования информационного обеспечения, являются побудителем активности теоретических и практических разработок в этой сфере⁹.

При этом, информационная потребность должностных лиц таможенных органов и подразделений ГИБДД МВД России при легализации транспортных средств, относятся к числу профессиональных информационных потребностей.

На основании вышеизложенного, считаю возможным сформулировать определение «информационной потребности должностных лиц таможенных

⁶ Шехурин Д.Е. К вопросу о критерии информационных потребностей // НТИ. – Сер. 1. - 1968. - № 3 - С.3-7; Шехурин Д.Е. Научно-технический прогресс как определяющий фактор формирования программ и целей развития информационно-библиотечной деятельности // Науч. и техн. б-ки СССР, - 1974. – К. 9. С. 3-14.

⁷ Коготков С.Д. Некоторые вопросы теории информационных потребностей // НТИ. Сер. 1, 1979. N 2. С. 1-8; Коготков С.Д. Формирование информационных потребностей// НТИ. Сер. 2. 1980. N 2. С. 1-7; Федорова Т.С. Теория информационных потребностей и практика их удовлетворения в сфере исследований культуры//Информация и научные исследования культуры: Сб. науч. тр. / АН СССР, НИИ Культуры. -М., 1998. С. 52-65; Щербицкий Г.И. Информация и познавательные потребности. -Мн., 1983. С.160.

⁸ Жалинский А.Э. Условия эффективности профилактики преступлений. -М. 1978. С. 116.

⁹ Босхолов С.С. Основы уголовной политики: Конституционный, криминологический, уголовно-правовой и информационный аспекты. М., 1999. С.214.

органов и подразделений ГИБДД МВД России при легализации транспортных средств» – нужда в информации, необходимой для достижения стоящих перед должностным лицом целей и выполнения поставленных задач, входящих в его должностные обязанности.

В целях выявления информационной потребности должностных лиц таможенных органов и подразделений ГИБДД МВД России при легализации транспортных средств, считаю возможным объединить опытный метод с научными методами.

Выделим основные составляющие информационной потребности при легализации транспортных средств:

1. Потребность в информации различного рода – текущей и ретроспективной (о событиях предшествующих определенному моменту времени) информации. Должностному лицу, как таможенного органа, так и подразделения ГИБДД МВД России при легализации транспортных средств, постоянно требуется актуальная информация, касающейся конкретного транспортного средства, о действующих нормативно-правовых актах. Поскольку потребность в текущей информации определяется выполняемыми функциями, входящими в должностные обязанности должностных лиц, данная потребность относительно стабильна. Что касается потребности в ретроспективной информации её значимость меняется в зависимости от различных факторов, в связи с чем необходимость в такой информации относительна.

2. Важным вопросом при рассмотрении проблемы информационных потребностей и соответственно информационного обеспечения является соотношение необходимости и достаточности информации. Так при разработке, информационных систем, предполагать что должностные лица таможенных органов и подразделений ГИБДД МВД России испытывают постоянный дефицит в информации ошибочно, так как избыточная информация также оказывает негативное влияние в том числе и на эффективность, осуществляемой деятельности. Более того, по мнению Лекса А. Ван

Ганстерена, «Основной проблемой является не недостаток, а избыток информации. Эффективный управляющий, прежде всего, концентрирует внимание на релевантной информации, а лишь после этого смотрит на все доступное»¹⁰. Именно по этой причине информационное обеспечение должно стремиться к наличию необходимой и достаточной информации. Так и повышение качества информационного обеспечения органов исполнительной власти не означает чисто количественного увеличения объемов информации, получаемой этим органом. Избыточная информация так же может осложнить принятие решения, как и ее недостаток. Поэтому одна из важнейших проблем – определение достаточности информационного обеспечения органов исполнительной власти¹¹.

Таким образом, одинаково вредны как недостаточность, так и избыток информации.

Повышение эффективности информационного обеспечения требует определения видов и объема необходимой информации. В целях наиболее полного изучения информационных потребностей, в рассматриваемой сфере, должны быть использованы широко применяемые на практике научно обоснованные методы, социологические и непосредственные методы изучения.

В целях изучения информационных потребностей должностных лиц таможенных органов и подразделений ГИБДД МВД России, а также выяснения влияния последствий удовлетворения таких потребностей на участвующих в рассматриваемых правоотношениях физических лиц, в период с 11.01.2009 по 20.03.2009 проведено анкетирование и интервьюирование 30 должностных лиц Челябинской таможни и таможенных постов, 30 сотрудников подразделений ГИБДД МВД России Челябинской области, а также 20 физических лиц, оформлявших транспортные средства для личного использования.

На основании анкетирования и интервьюирования, помимо изучения информационных потребностей должностных лиц государственных органов,

¹⁰ Андреев Н.Д., Михайлов В.И., Фаттахов С.Г. Управление в органах внутренних дел. – Уфа, 1997. С. 41.

¹¹ Терещенко Л.К. Информация в обществе: правовой аспект//Журнал российского права, N 4-5, 1998.

удалось выявить наличие закономерности, между способом получения информации и эффективностью деятельности самого должностного лица.